

Petit Guide d'inscription au Défi-vélo 2026



Défi-vélo
de la Maison des greffés

Lina Cyr

2 JOURS - 10 ET 11 JUILLET 2026

Beloeil - Nicolet - Lévis | 300 km

1 JOUR - 11 JUILLET 2026

Nicolet - Lévis | 140 km



L'inscription

Le Défi-vélo de la Maison des greffés Lina Cyr

20^e édition

Les 10 et 11 juillet 2026

Le Défi-vélo est l'événement annuel phare de la Maison des greffés Lina Cyr. En participant, vous contribuez directement à financer des services d'hébergement abordables, sécuritaires et de qualité offerts aux personnes greffées, qu'elles soient en évaluation, en attente ou en convalescence, ainsi qu'à leurs proches.

Je m'inscris au Défi-vélo 2026



<https://www.zeffy.com/fr-CA/ticketing/fb1879f1-d0ad-4239-80df-4584d0ba416b>

Nous utilisons la plate-forme Zeffy pour l'inscription et la création des campagnes. Les frais d'inscription sont de 100\$ et sont non remboursables et un reçu de don de charité sera émis à la personne acheteuse. Cette année nous offrons un tarif évolutif pour les inscriptions, merci de vous référer au montant total à amasser afin de l'inscrire comme objectif de votre campagne.

Forfait 2 jours

Catégorie 1 – Les hâtifs (Du 15 septembre et le 31 décembre 2025)
Objectif minimum par participant : **850\$**
(750\$ à amasser)

Catégorie 2 – Les rythmés (Du 1er janvier et le 31 mai 2026)
Objectif de collecte minimum par participant : **950\$** (850\$ à amasser)

Catégorie 3 – Les tardifs (Du 1er juin et 8 juillet 2026)
Objectif de collecte minimum par participant : **1050\$** (950\$ à amasser)

Forfait 1 jour

Catégorie 1 – Les hâtifs (Du 15 septembre et le 31 décembre 2025)
Objectif minimum par participant : **500\$**
(400\$ à amasser)

Catégorie 2 – Les rythmés (Du 1er janvier et le 31 mai 2026)
Objectif de collecte minimum par participant : **600\$** (500\$ à amasser)

Catégorie 3 – Les tardifs (Du 1er juin et 8 juillet 2026)
Objectif de collecte minimum par participant : **700\$** (600\$ à amasser)

CHOISISSEZ D'ABORD VOTRE FORFAIT

Admission générale pour 2 jours

100,00 \$

Joignez-vous à nous les 10 et 11 juillet 2026 pour la 20e édition du Défi-vélo de la Maison des greffés Lina Cyr.



Admission générale pour 1 jour

100,00 \$

Joignez-vous à nous le 11 juillet 2026 pour la 20e édition du Défi-vélo de la Maison des greffés Lina Cyr.



Vous recevrez un reçu fiscal de 100,00 \$ pour ce don.



Le saviez-vous ? Nous collectons des fonds avec Zeffy pour que 100 % de votre achat soit consacré à notre mission !

Sélectionner

SECTION COMMENT SOUHAITEZ-VOUS COLLECTER DES FONDS ?

C'est l'inscription de la personne cycliste. Vous avez le choix de :

- créer une campagne personnelle;
- créer une équipe;
- rejoindre une équipe.



Comment souhaitez-vous collecter des fonds ?

Campagne individuelle

Créer une équipe

Rejoindre une équipe

Admission générale pour 2 jours

Objectif de la campagne

\$CA

Mêmes informations personnelles que l'acheteur

Courriel



Photo de profil

Prénom

Nom

Numéro de Téléphone*

La campagne individuelle

La campagne individuelle vous permet de créer une campagne seulement pour vous. Une fois créée, vous pourrez la partager avec les personnes de votre entourage pour qu'elles vous encouragent avec votre campagne de collecte de fonds.

Vous pouvez mettre un **objectif de campagne**. Le montant minimum que vous devez amasser pour participer à notre Défi-vélo correspond au total de votre participation selon votre catégorie (hâtifs, rythmée, tardifs). Ce montant doit inclure le 100\$ pour l'inscription.

Vous pouvez mettre les informations concernant la personne participante. Si c'est la même que l'acheteur, vous pouvez cliquer la case appropriée.

Si vous désirez, vous pouvez ajouter une photo de profil à votre campagne. Votre profil apparaîtra sur la page internet de notre événement avec tous les autres cyclistes inscrits.



Objectif de la campagne \$CA

Mêmes informations personnelles que l'acheteur

Courriel

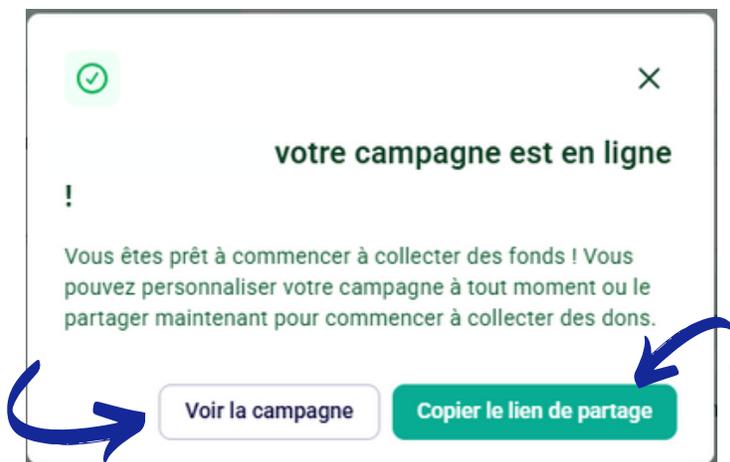
 Photo de profil

Prénom

Nom

Numéro de Téléphone*

Il vous sera possible de personnaliser votre formulaire de campagne sur Zeffy : photo, texte de présentation, etc.



Une fois votre campagne créée, Zeffy va générer un lien que vous pouvez partager à vos contacts par courriel ou dans vos réseaux sociaux.

La Campagne en équipe

Les campagnes en équipe peuvent être plus simple pour certains. En plus d'être davantage motivant pour les participants, les fonds collectés sont comptabilisés par équipe. Ainsi, pour une équipe de trois personnes qui participent aux deux jours, il faudra calculer 3 x le montant total selon le tarif (hâtif, rythmé, tardif).

Vous pouvez donc créer une équipe, mettre votre objectif et une photo de profil pour votre équipe.

Il s'agit de votre objectif de la campagne d'équipe.

Si vous êtes la personne qui crée l'équipe, cliquer ensuite sur la case **Je veux rejoindre l'équipe** pour remplir votre partie personnelle à vous et créer votre profil individuel.

Il s'agit de votre objectif de votre campagne individuelle. Vous devrez confirmer l'équipe que vous rejoignez.

Informations supplémentaires

Comment souhaitez-vous collecter des fonds ?

Campagne solo

Créer une équipe

Rejoindre une équipe

Nom de l'équipe

Objectif de la campagne

\$CA

Photo de profil

Je veux rejoindre l'équipe avec ma propre campagne personnelle

Admission générale pour 2 jours

Nom de l'équipe

Objectif de la campagne

\$CA

Mêmes informations personnelles que l'acheteur

Photo de profil

Prénom

Nom

Comment souhaitez-vous collecter des fonds ?

Campagne individuelle

Créer une équipe

Rejoindre une équipe

Admission générale pour 2 jours

Selectionnez votre équipe*

Objectif de la campagne

\$CA

Mêmes informations personnelles que l'acheteur

Courriel

Photo de profil

Prénom

Nom

Numéro de Téléphone*

Si votre équipe est déjà créée, cliquer sur **Rejoindre une équipe** pour la sélectionner et compléter votre partie personnelle à vous et créer votre profil individuel.

Votre Campagne est lancée!

Une fois votre campagne créée avec Zeffy, votre nom, celui de votre équipe et le cumul de votre campagne apparaîtront sur la page de l'événement sur notre site internet et les gens pourront suivre l'évolution de l'ensemble des campagnes des cyclistes.

Vous pourrez suivre le thermomètre de votre campagne, celui de votre équipe ainsi que celui de la campagne générale.

Bonjour .

La création de la campagne a bien été enregistrée.

Vous pouvez dès maintenant collecter des dons pour La Maison des greffés Lina Cyr en partageant la page de collecte de fonds suivante : [Votre page de collecte de fonds](#)

Pour chaque don, vous recevrez un courriel de notification et vous pourrez remercier le donateur.

Pour modifier votre formulaire, connectez-vous en suivant ce lien, et définissez un mot de passe: [Activez votre compte](#)

Voici le message des organisateurs pour vous :

Merci de participer à la 20e édition de notre Défi-vélo de la Maison des greffés Lina Cyr!

Pour cet événement qui aura lieu les 10 et 11 juillet 2026, vous devez amasser un minimum suivant votre catégorie d'inscription pour couvrir vos frais de participation à l'événement pour les deux jours ou un minimum de 600\$ pour une participation d'une journée. Bien entendu, vos frais d'inscription de 100\$ sont **non remboursables**, mais seront pris en compte pour le montant final.

Tous les détails de l'événement vous seront transmis au courant des prochains mois par l'entremise de l'infolettre destinée aux participants du Défi-vélo.

Vous pourrez aussi aller sur votre page de l'événement par le courriel envoyé par Zeffy et personnaliser votre formulaire en activant votre compte.

Le lien "Votre page de collecte de fonds" vous amenera directement sur la page de votre campagne personnelle, que vous soyez en équipe ou non.

The screenshot shows a fundraising page on the Zeffy platform. At the top right, there are two buttons: 'Retour au tableau de bord' and 'Partager la campagne', with the latter circled in blue. The main content area is divided into several sections. On the left, there is a 'Collecteur de fonds' section with a progress bar showing '100 \$ sur un objectif de 2 000 \$' (5% complete). Below this is a 'SVP lisez attentivement la description afin de prendre connaissance de nos changements' section. The middle section is titled 'Cette campagne est hébergée par:' and lists 'Campagne principale' (La Maison des greffés Lina Cyr) and 'Équipe' (Défi-vélo de la Maison des greffés...). At the bottom left, there is a section 'Je veux m'inscrire et aider à collecter des fonds' with a button 'S'inscrire et collecter des fonds'. On the right side, there is a 'Choisir un montant:' section with buttons for 25 \$, 50 \$, 75 \$ (selected), and 100 \$. Below this is a text input field containing '\$ 75'. There are two informational boxes: one stating 'Vous recevrez un reçu fiscal pour votre don.' and another asking 'Le savez-vous? Nous collectons des fonds avec Zeffy pour que 100 % de votre don soit consacré à notre mission!'. At the bottom right, there is a green button 'Aller au paiement ->'. A large blue arrow points from the text above to the 'Partager la campagne' button and the 'Collecteur de fonds' section.

Partagez votre campagne

Finalement, en créant votre compte, vous accédez à votre tableau de bord. Dans vos campagnes, sélectionner “Modifier” (vous pourrez aussi modifier les paramètres de votre campagne ici).

The image shows a two-part screenshot of the Zeffy interface. The top part displays a table of campaigns with a 'Modifier' button circled in blue. A blue arrow points from this button to the 'Partager ma campagne' button in the bottom screenshot. The bottom screenshot shows the campaign editing page with a 'Partager ma campagne' button circled in blue. A blue arrow points from this button to a sharing modal. The modal contains the URL 'https://www.zeffy.com/fr-CA/fundraising', social media icons, and three sharing options: 'Envoyer un courriel d'invitation', 'Code QR', and 'Intégrer sur votre site web'.

| Campagnes | Date | Organisme | Campagne principale |
|-----------|----------------|--------------------------------|--|
| | 15 sept. 14:20 | La Maison des greffés Lina Cyr | Défi-vélo de la Maison des greffés Lina Cyr 2026 |

Partager ma campagne

Information générales

Personnalisation

Paramètres avancés

Traductions

Les campagnes les plus réussies sont partagées tôt et souvent.

<https://www.zeffy.com/fr-CA/fundraising/> Copier le lien

Envoyer un courriel d'invitation **Recommandé**

Envoyez un courriel d'invitation à votre liste de contacts pour les informer de votre nouvel événement. Envoyez-le maintenant ou planifiez-le pour plus tard!

Code QR

Inclure dans les communications physiques (lettres, affiches, etc.) pour amener vos partisans directement à votre campagne.

Intégrer sur votre site web

Choisissez le mode d'intégration dans une page ou dans une popup.

Vous pourrez partager votre campagne en copiant l'adresse web à intégrer dans vos réseaux sociaux ou par message texte, en envoyant un courriel d'invitation, avec un code QR que vous pourrez imprimer ou en l'intégrant sur votre site web.

Important

Veillez prendre note que tous les frais manquants à votre campagne de financement devront être déboursés **avant le début du Défi-vélo**. Vous aurez la possibilité de payer la balance au départ de Beloeil. Les frais d'inscription de 100\$ sont comptabilisés dans votre campagne qu'elle soit individuelle ou en équipe.

Nous vous conseillons aussi de vous inscrire rapidement pour faciliter la collecte de fonds. Autrement, nous tenons aussi un document avec tous vos dons. Dans le doute, appelez-nous! Il nous fera plaisir de vous répondre.

Judith Léonard-Racicot

Coordonnatrice de la philanthropie et des communications
judith.leonard-racicot@maisondesgreffes.com

Jacinthe Lanctôt

Adjointe administrative et aux communications
jacinthe.lanctot@maisondesgreffes.com



Maison des greffés
Lina Cyr

1989, rue Sherbrooke Est
Montréal, Québec
H2K 1B8

514-527-8661

www.maisondesgreffes.com